

Государственное бюджетное учреждение профессиональная
образовательная организация
«Астраханский базовый медицинский колледж»

ПМ 01 «Реализация лекарственных средств и товаров
аптечного ассортимента»

МДК 01.02 « Отпуск лекарственных препаратов и товаров
аптечного ассортимента»

Специальность «Фармация»

Тема: «Нормативные акты в сфере защиты прав потребителя»



Астрахань 2020г.

Нормативные акты в сфере защиты прав потребителя:

- **Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»**
[7 февраля 1992 г].
- **Постановление Правительства РФ № 55**
«Правила продажи отдельных видов товаров »
[19 января 1998 г.]
- **Постановление Правительства РФ № 612**
«Правила продажи товаров дистанционным способом»
[27 сентября 2007 г.]
- **Постановление Правительства РФ № 569**
«Об утверждении правил комиссионной торговли
непродовольственными товарами»
[6 июня 1998 г.]
- **Постановление Правительства РФ № 918**
«Правила продажи товаров по образцам.
[21 июля 1997 г.]



Закон о защите прав потребителей

Настоящий Закон регулирует отношения между потребителями и изготовителями* при продаже товаров**,

устанавливает права потребителей на приобретение товаров** надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах** и об их изготовителях**, просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

***Исполнителями, импортёрами, продавцами
и прочими**

****Оказания услуг, выполнения работ.**



Основные положения закона

- Изготовитель может устанавливать срок службы на свой товар
- Запрещается продавать товар по истечении срока годности
- Потребитель имеет право на то, чтобы товар был безопасен для жизни и здоровья потребителя, а также не причинял вреда имуществу потребителя
- Изготовитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах
- Потребитель вправе потребовать возмещения вреда, причиненного его жизни, здоровью или имуществу

Структура закона

Глава 1. Общие положения.

Глава 2. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.

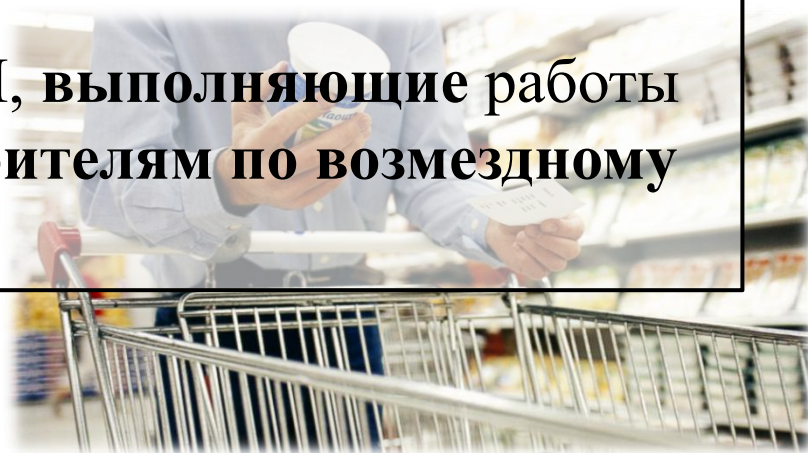
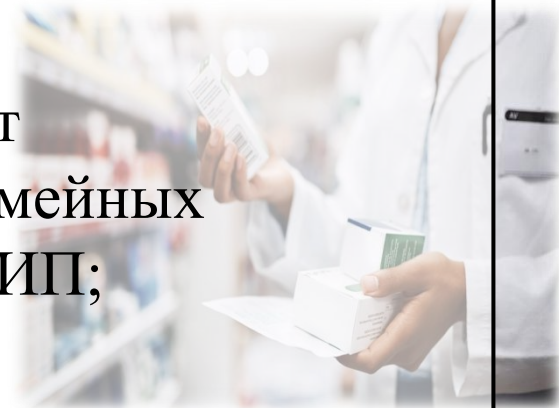
Глава 3. Защита прав потребителей при выполнении работ.

Глава 4. Государственная и общественная защита прав потребителей.



Первая глава содержит основные понятия:

- **потребитель** - гражданин, который хочет заказать/приобрести товар для личных, семейных или иных нужд, не связанных с ведением ИП;
- **изготовитель** - организация, ИП производящие товары для реализации потребителям;
- **исполнитель** - организация, ИП, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;



Основные понятия

- **продавец** - организация, ИП, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- **недостаток товара (работы, услуги)** - несоответствие товара (работы, услуги) требованиям, условиям договора.
- **безопасность товара (работы, услуги)** - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

Вторая глава - поведение продавца и покупателя в случае, если товар оказался некачественным.

Оговариваются сроки предъявления претензий по недостаткам товара и их исправления.

Расписываются права и обязанности каждой из сторон в сложившейся ситуации.

Третья глава прописывает ваши права, если возникли проблемы с какой-либо фирмой, предоставляющей услуги.

Четвертая глава расписывает взаимоотношения продавца и гос. органов/общественных объединений.

Продавцы часто пользуются юридической безграмотностью населения, отказывая потребителям в том, на что они имеют полное право.

Постановление правительства № 55 от 19 января 1998 года

1. Настоящие Правила регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
2. **Покупатель** - гражданин, заказывающий/приобретающий /использующий товар для личных целей/нужд, не связанных с ИП.

Продавец - организация, ИП, осуществляющие продажу товаров по договору розничной купли-продажи (далее именуется - договор).

3. **Режим работы продавца** – гос. или муниципальной организации устанавливается гос. Органом исполнительной власти.

Режим работы продавца – частной организации устанавливается работодателем в соответствии с законом.

Продавец:

1. Самостоятельно определяет ассортимент товаров, услуги, форму обслуживания согласно специализации своей деятельности.
2. Содержит в исправном состоянии средства измерения и своевременно проводит их проверку.
3. Обязан иметь книгу отзывов и предложений, и предоставлять её по первому требованию покупателя.
4. Доводит в доступной форме до покупателя настоящие правила, а также наименование своей организации, её адрес и режим работы путём размещения информации на вывесках организации.
5. Обязан довести в наглядной и доступной форме основные сведения о товарах (услугах) и их изготовителях, обеспечивая возможность правильного выбора.
6. Предоставляет возможность осмотра и проверки свойств товара, если это не противоречит правилам розничной сети.
7. Обязан проводить проверку качества и безопасности предлагаемого для продажи товара.

Домашнее задание

Изучить ФЗ-99
« О защите прав потребителей»

Постановление правительства №55

Разработать и провести элемент деловой игры»
Техника продаж рецептурных препаратов»